

Unternehmerakademie FRANKEN

Wirkungsvolle Pressemitteilungen – treffende Inhalte, gekonnte Formulierung, richtiger Verteiler

Kurzbeschreibung <p>Pressemitteilungen sind ein enorm wichtiges Instrument der Unternehmenskommunikation – aber eines, dessen Wirkung häufig verpufft, weil es falsch gehandhabt wird.</p> <p>In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, Pressemitteilungen zu beurteilen, zu verfassen und zu verbessern; sie erarbeiten sich dieses Wissen durch Dozentenvortrag und Text-Diskussion – vor allem aber durch praktische Übungen. Eigene Pressemeldungen der Teilnehmer (auch unfertige) sind willkommen!</p>	Termine <p>11.02.2019 Nürnberg</p> <p>16.09.2019 Würzburg</p> <p>09:00 - 17:00 Uhr</p>
Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Auswahl: Welche Inhalte für Pressemitteilungen taugen• Zielgruppe: Für wen man Pressemitteilungen schreibt• Perspektive: Warum der Autor wie ein Journalist denken muss• Positivliste: Wie Pressemitteilungen geschrieben sein sollten• Negativliste: Wie Pressemitteilungen meistens wirklich geschrieben sind• Schreib-Handwerk: Wie man lernt, kurze und klare Texte zu verfassen• Redigier-Handwerk: Was man mit Texten anderer Leute tun darf und muss• Tipps und Tricks: Vom Selbstgespräch bis zur Schatz-Frage• Verteiler: Wem man Pressemeldungen schickt und wie man sie aufbereitet• Alternativen: Warum andere Mittel oft mehr Erfolg versprechen	Preis <p>€ 570,00 zzgl. 19% MwSt.</p>
Zielgruppe <p>Alle, die für (ihr) Unternehmen, Verbände, Institutionen Pressemitteilungen verfassen und überarbeiten (Mitarbeiter der Bereiche Öffentlichkeitsarbeit/PR, Unternehmenskommunikation und Marketing).</p>	Trainer <p>R. Saemann- Ischenko</p>
Methoden <p>Trainerinput, Analyse fremder und eigener Pressemitteilungen, Feedback-Runden, praktische Übungen.</p>	