

Unternehmerakademie FRANKEN

Vertragsrecht für Nichtjuristen kompakt

Kurzbeschreibung <p>Im Wirtschaftsverkehr wird eine Vielzahl von Verträgen geschlossen. Für Nichtjuristen ist eine solide Grundkenntnis auf diesem Gebiet unerlässlich.</p> <p>Das Seminar führt Sie in das Gebiet des Vertragsrechts ein, bietet Ihnen das relevante Handwerkszeug, erklärt die praxisrelevanten Vertragstypen mit ihren Eigenheiten und erläutert die wichtigsten Vertragsbedingungen je Vertragstyp.</p>	Termine <p>04.06.2019 Würzburg</p> <p>12.11.2019 Nürnberg</p> <p>09:00 - 17:00 Uhr</p>
Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen, Struktur des Vertragsrechts<ul style="list-style-type: none">• Vollständigkeit des Rechts, Treu und Glauben, Vertragsfreiheit und ihre Schranken, AGB-Recht, Beweislast• Das tägliche vertragstechnische Handwerkszeug<ul style="list-style-type: none">• Angebot und Annahme, verspätete Annahme, Annahme mit Änderungen, unter Bedingungen, beiderseitiger Verweis auf AGB, Auftragsbestätigung, Schriftform, mündliche Nebenabreden, Rechtsfolgen bei Schweigen• Stellvertretung und Vollmacht• Internationales Recht• Praxisrelevante Vertragstypen und ihre Unterschiede<ul style="list-style-type: none">• Überlassungsverträge: Kaufvertragsrecht vs. Werkvertragsrecht, Mietvertragsrecht• Erstellungsverträge, Projektverträge: Werkvertragsrecht vs. Dienstvertragsrecht• Dienstleistungsverträge, Maintenance und Support• Lizenzverträge, Distributionsverträge• Wichtige Vertragsbedingungen für Verträge und AGB<ul style="list-style-type: none">• Überlassungsverträge: Geschuldete Verwendbarkeit, Rechte des Auftraggebers bei Mängeln: Fehlerbeseitigung, Wandelung, Minderung, Rücktritt und Schadensersatz, Gewährleistung vs. Garantie, Lizenzrecht• Erstellungs- und Projektverträge: Beschaffenheit, Änderungen der Anforderungen, Verzug des Auftragnehmers, Mitwirkungspflichtverletzungen des Kunden, Abnahme, Gewährleistung, Nutzungs- und Verwertungsrechte• Dienstleistungsverträge: Service Level Agreements, Verfügbarkeitszeiten, Reaktionszeiten• Lizenz- und Distributionsverträge: Art und Umfang der Lizenzen, Royalties, Auditrechte• Allgemeines: Produkt- und Produzentenhaftung, Haftungsbeschränkungen, Geheimhaltung, Gerichtsstand	Preis <p>€ 570 zzgl. 19% MwSt.</p>
Zielgruppe <p>Inhaber, Gesellschafter, Geschäftsführer, Führungskräfte</p>	Trainer <p>Dr. M. Erben</p>
Methoden <p>Input, Praxisbeispiele, Diskussionen, Übungen</p>	